

Umfrageergebnisse - Allgemeines

Umfrage „Wohnen, Arbeiten und Leben im Stadtkern

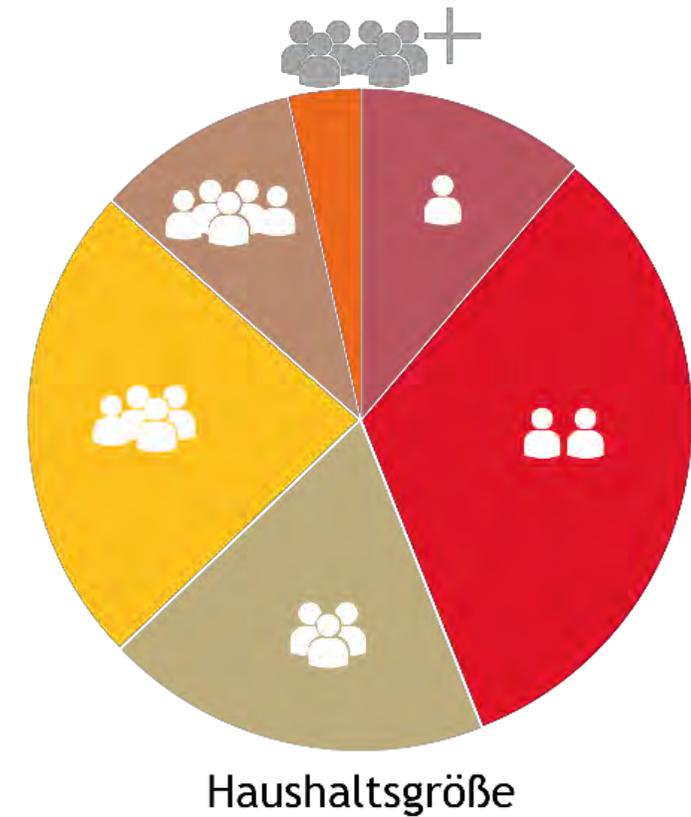
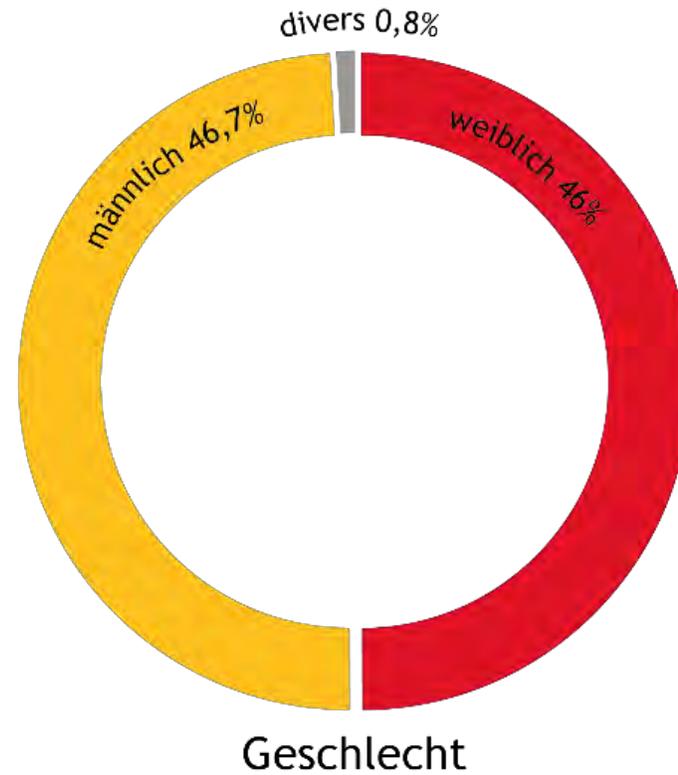
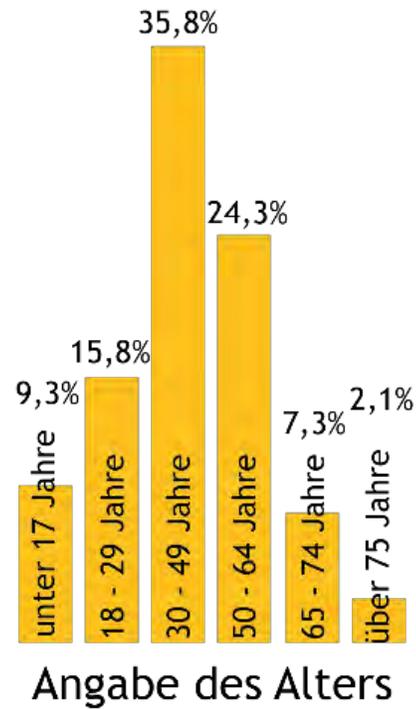
Barntrop - Mittelstraße der Zukunft

Teilnahme war möglich

vom bis 17.02. bis 12.03.2023

752 Teilnehmer

Umfrageergebnisse - Personendaten



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren

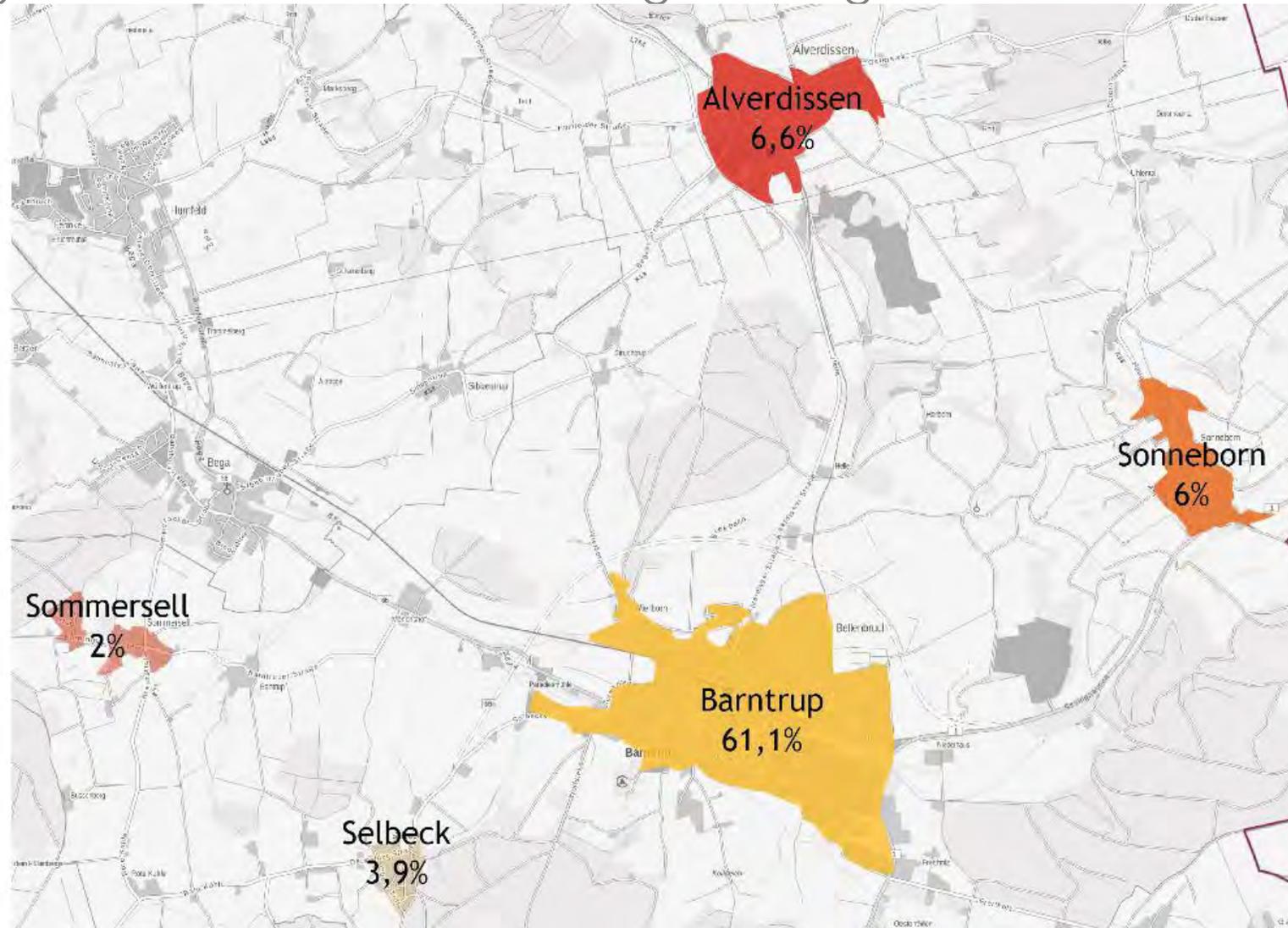


Stadt Barntrop



InnoConsult
OWL GmbH

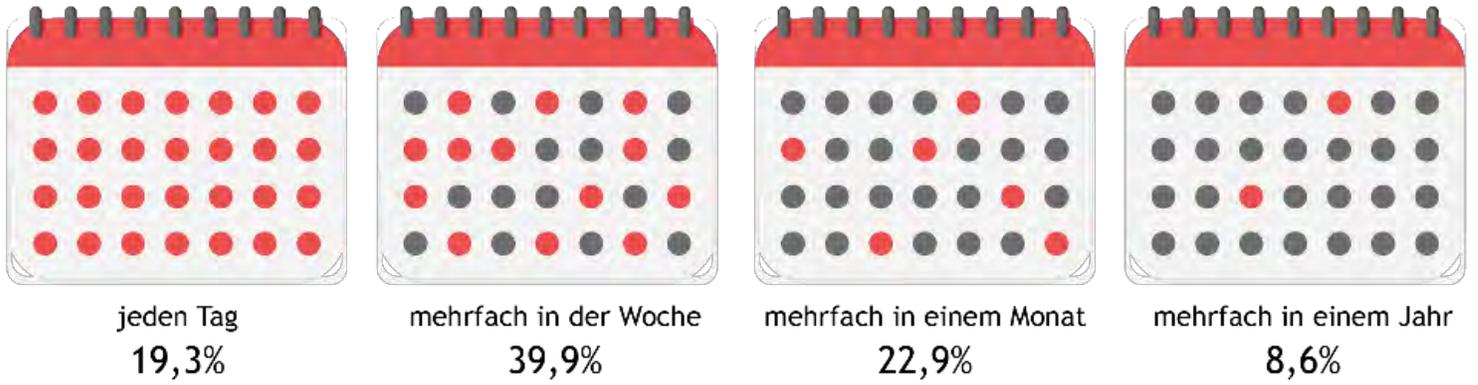
Umfrageergebnisse - Ortsteilzugehörigkeit



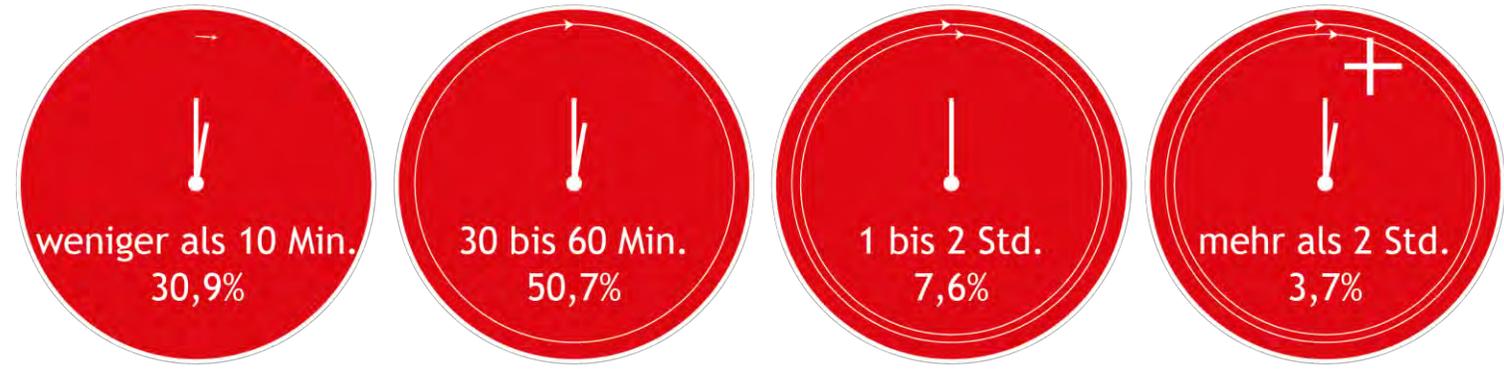
Außerhalb von
Barntrop 20%

Umfrageergebnisse - Besuch Innenstadt

Häufigkeit



Dauer



Umfrageergebnisse - Besuch Innenstadt

Weshalb besuchen Sie die Innenstadt von Barntrop?

Einkauf (täglich Bedarf, z.B.

Körperpflege, Spielwaren,

Apotheke
Eisdiele

Besuch der Gastronomie

Bringen und Abholen von anderen Personen

Freizeitaktivitäten (z.B. Sportangebote,
Bücherreibesuch)

Wohnen

Ausschließlich zur Durchfahrt
Arbeit, Ausbildung, Schule

Behördengang

Kultur- und/oder
Veranstaltungsangebote

Dienstleistungen

(z.B. Arzttermin, Friseur)

Einkauf (Lebensmittel)

Verabredungen mit anderen Personen
Besuch von Naherholungsflächen
(z.B. Stadtpark)

Umfrageergebnisse - Besuch Innenstadt

Können Sie Ihren täglichen Bedarf in der Bartruper Innenstadt abdecken?

JA 20,6%

67,3% NEIN

Gibt es wesentliche Angebote, die Sie in der Innenstadt von Bartrup vermissen?

JA 74,3%

9,9% NEIN

Fehlende Angebote:

Freizeitangebote
Parkmöglichkeiten

Innen- und Außengastronomie

Drogerie

Verkehrsberuhigung

Shopping, Fach- und Einzelhandel

Spielmöglichkeiten für Kinder

Wochenmarkt mit größerem Angebot

Lebensmittel, vor allem
Obst- u. Gemüse

Grünflächen

Umfrageergebnisse - Besuch Innenstadt

Welche Eigenschaften verbinden Sie mit der Barntroper Innenstadt? Barntrop **ist...**



Umfrageergebnisse - Lieblingsplatz

Welcher ist Ihr Lieblingsplatz in der Bartruper Innenstadt?



Umfrageergebnisse - Veranstaltungen

Welche Veranstaltungen im Stadtkern kennen Sie und wie beurteilen Sie diese?
 Bitte vergeben Sie eine Schulnote.

	1	2	3	4	5	6	unbekannt
Fischfest	12%	23%	23%	11%	4%	2%	15%
Stadtfest	17%	31%	27%	12%	3%	2%	3%
Rendezvous im Park	7%	12%	15%	5%	3%	1%	46%
Glühwein Stehparty	5%	9%	12%	7%	3%	2%	51%
Familienfest zum Weltkindertag	8%	23%	15%	5%	2%	1%	36%

Umfrageergebnisse - Veranstaltungen

Welche neuen Veranstaltungen wünschen Sie sich in der Bartruper Innenstadt?

Sommerfest

Streetfood-Markt

Kinderfest/ Familienfest

Wochenmarkt (am Wochenende)

Weihnachtsmarkt

Frühlingsfest/ Ostermarkt
Kulturveranstaltungen

Musikveranstaltungen

Mittelaltermarkt

Grillfest
Weinfest

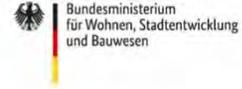
Trödelmärkte

Umfrageergebnisse - Marktplatz heute

Wie beurteilen Sie den heutigen Marktplatz?



Gefördert durch:



Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren

Stadt Barntrop



InnoConsult
OWL GmbH

Umfrageergebnisse - Wünsche Marktplatz

Was wünschen Sie sich beim Marktplatz?



Umfrageergebnisse - Wünsche Umgestaltung Mittelstraße

Welche Ziele bei der Umgestaltung der Bartruper Innenstadt sind Ihnen besonders wichtig?

Die Innenstadt in Bartrup ist ein Ort, an dem Kinder unbeschwert spielen können.



In der Innenstadt von Bartrup kann sich Jung und Alt barrierefrei bewegen.



Egal ob zu Fuß, mit dem Rad oder dem Auto: In der Innenstadt Bartrup kann ich mich sicher fortbewegen.



Um lecker zu essen brauche ich die Innenstadt von Bartrup nicht verlassen. Ich nutze die gastronomischen Angebote vor Ort.



Die Aufenthaltsqualität in der Bartruper Innenstadt ist hoch.



Die Innenstadt in Bartrup bietet ein ausgewogenes Angebot an Geschäften des täglichen Bedarfs.



Die Bartruper Innenstadt verfügt über gepflegte Grünflächen.



Umfrageergebnisse - Wünsche Umgestaltung Mittelstraße

Welche Durchfahrtsgeschwindigkeit wünschen Sie sich in Zukunft in der Mittelstraße?



33,2%



45,6%



6,3%



9,7%

Umfrageergebnisse - Wünsche Umgestaltung Mittelstraße

Was wünsche Sie sich für die zukünftige Gestaltung der Mittelstraße?

mehr



gleichbleibend



Weitere Ideen

Verkehrsreduzierung (Tempolimit,
Einbahnstraßen, Kreisel,
Zebrastreifen etc.)

Mehr Gastronomie (Cafés und
Restaurants)

Leerstandsmanagement
(Wohnraum schaffen, Dekorieren,
Abriss von alten Gebäuden)

Begrünung/Bepflanzung verbessern
(Blumen, Beete)

Parkplatzsituation
(Anwohnerparkplätze und
Lieferverkehr organisieren)